

Garmin est de nouveau leader mondial de la navigation et gagne en parts de marché

Garmin se positionne pour la deuxième année consécutive comme leader mondial des ventes de PND (Personal Navigation Devices) en 2008. La société a en effet augmenté sa part de marché mondiale par rapport à 2007, selon les résultats fournis par Canalys, le cabinet indépendant d'analyse du marché des technologies.



« Pour la seconde année consécutive, les conducteurs automobiles du monde entier ont opté pour Garmin plutôt qu'une autre marque pour les guider vers leurs destinations. Depuis vingt ans, Garmin s'investit en matière d'innovation, de valeur et de satisfaction clientèle. Nous pensons que l'augmentation de notre part de marché, malgré la crise économique actuelle, prouve que notre approche du marché est la bonne. Nous comptons continuer à offrir les meilleurs produits afin d'attirer encore plus de clients dans les années à venir », affirme Cliff Pemble, Président et Chief Operating Officer de Garmin.

« Canalys estime qu'en 2008 Garmin a augmenté sa part de marché mondiale sur le marché des assistants de navigation personnels (PND) pour atteindre 33,7%, contre 27,8% en 2007. Selon notre analyse, Garmin a affiché 42% de croissance annuelle de livraisons en GPS, une excellente performance sur un marché qui ressent actuellement les effets du ralentissement de la demande des consommateurs. Toutefois, quelles que soient les conditions du marché en 2009, les acteurs majeurs vont renforcer leurs positions et continueront leur gain de parts de marché », affirme Chris Jones, Vice-Président et analyste principal de Canalys.

Ces chiffres de Canalys incluent les ventes mondiales de GPS autonomes pour automobiles (PND) en 2008, mais ne concernent pas la forte demande de produits Garmin sur les autres segments, à savoir les marchés de l'Outdoor, du Sport, de la Marine et de l'Aéronautique. Ces segments étendent davantage le leadership mondial de Garmin sur le marché des produits et des services de géolocalisation et de navigation.

Au total, Garmin a vendu 16,9 millions d'appareils en 2008, ce qui représente une augmentation de 38% par rapport à 2007. Malgré un climat économique extrêmement morose, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires total de 3,49 milliards de dollars en 2008, soit une augmentation de 10% par rapport aux 3,18 milliards enregistrés l'année dernière. Toutes les zones géographiques ont connu une augmentation de leur chiffre d'affaires en 2008 avec 13% en Amérique du Nord, 5% en Europe et 1% en Asie.

Contact média:

Romain Walt
Rte de Soleure 8
2072 St. Blaise
Tel : 032 755 95 40
Fax : 032 755 95 79
E-Mail : media@garmin.ch
Web: www.garmin.ch