

Nendaz Fitness Park powered by Garmin



St-Blaise, 18. August 2011 – Der Nendaz Fitness Park ist noch nicht lange offen und hat schon zahlreiche Besucher begeistert. Dafür sorgen einerseits die einmaligen Ausblicke auf Berge, Täler und Dörfer und andererseits die 32 Garmin GPS, die man mieten und ausprobieren kann. Der Spass kostet lediglich CHF 5.– pro Tag und Gerät.

Der Fitness Park lädt zu spielerischen und ungewöhnlichen Entdeckungsreisen ein: Die Oregon GPS eignen sich zum Beispiel besonders gut für das Geocaching. Auf den Nordic Walking Parcours mit unterschiedlichem Niveau kann nach Lust und Laune ausgezogen werden. Amateur- und Profisportler können ihre Leistungen mit einer Forerunner GPS-Sportuhr messen und die Ergebnisse mit anderen vergleichen oder das Lauftraining unterwegs mit einem Blick auf das Handgelenk überprüfen. – Wer lieber die kilometerlangen Mountainbikestrecken hinuntersaust, leiht sich am besten das Velo-GPS Edge 800 aus.

Dank den Garmin GPS lassen sich viele unbekannte Strecken erkunden, ob man sich nun sportlich herausfordern oder in aller Ruhe wandern und die Umgebung geniessen will.

Mehr Informationen unter: www.nendaz.ch

Medienkontakt und Anfragen für Testgeräte:

Garmin Schweiz
Romain Walt
Rte de Soleure 8
2072 St. Blaise

Tel.: 032 755 95 40
Fax: 032 755 95 79
E-Mail: media@garmin.ch
Web: www.garmin.ch

Garmin ist globaler Marktführer in der mobilen Navigation und GPS-Satellitenkommunikation in den Bereichen Strassenavigation, Outdoor & Fitness, Marine und Luftfahrt. 1989 von **Gary Burrell** und Dr. **Min Kao** gegründet (daher der Name Garmin), zählt das Unternehmen heute mit rund 8 800 Mitarbeitenden zu den erfahrensten Herstellern auf dem Gebiet der GPS-Technologie.

Über 1400 Ingenieure garantieren eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 75 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Warschau, Lohja, Dilling, Billdal und Kopenhagen vertreten. Garmin Schweiz mit Sitz in Saint-Blaise betreut den Schweizer Markt mit rund 20 Mitarbeitenden in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Wiederverkäufer- und Endkundensupport.